

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Criteriu de punctaj</i>	<i>Posibile situatii</i>	<i>Punctaj maxim</i>	<i>Comentariu evaluator (daca este cazul)</i>	<i>Punctaj acordat</i>
<b>1.</b>	<i>Obiectivele Planului de afacere</i>	<p>a) Sunt identificate obiectivul general și obiectivul/obiectivele specifice ale planului de afacere. Obiectivul general și obiectivele specifice sunt definite clar, măsurabil și pot fi atinse în perspectiva realizării planului de afacere (10 puncte)</p> <p>b) Obiectivele sunt parțial definite și/sau nu sunt realiste. Obiectivele proiectului pot fi parțial atinse în perspectiva realizării planului de afacere (5 puncte)</p> <p>c) Obiectivele nu sunt clar definite, măsurabile și realiste. Obiectivele planului de afacere nu pot fi atinse în perspectiva realizării planului de afacere (0 puncte)</p>	10 puncte		
<b>2.</b>	<i>Relevanța și necesitatea implementării planului de afaceri</i>	<p>a) Planul de afacere este justificat pe baza de argumente solide. Din justificarea proiectului reiese în mod clar necesitatea derularii investiției. Este descris clar și viabil modul în care proiectul poate contribui la rezolvarea/ ameliorarea necesităților actuale descrise. Activitățile propuse în proiect răspund concret nevoilor identificate. (10 puncte)</p> <p>b) Argumentarea implementării planului de afacere nu este specifică. Necesitatea pe care încearcă să o rezolve planul de</p>	10		

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

		afacere nu este definită clar. Activitățile propuse în planul de afaceri răspund doar parțial nevoilor identificate și contribuie parțial la satisfacerea acestora. (5 puncte) c) Nu sunt prezentate argumente solide care sa justifice implementarea planului de afaceri. Nu este identificată o problemă ce poate fi ameliorată/ rezolvată prin implementarea planului de afaceri. (0 puncte)			
3.	<i>Planificarea eficientă a activităților.</i>	a) Activitățile planului de activitate sunt definite clar și dezvăluie firul logic al planului de afaceri. Activitățile sunt poziționate temporal. Fiecare activitate (pachet de activități) este descrisă/descris coerent. Pentru fiecare activitate sunt date detalii cu privire la metodologia de implementare. Din descrierea activităților reiese în mod clar derularea proiectului. Activitățile descrise sunt aceleași din Calendarul de implementare(10 puncte) b) Activitățile planului de afaceri sunt definite vag. Există neconcordanțe cu privire la relațiile temporale între activități. Detaliile cu privire la fiecare activitate în parte nu sunt complete. (5 puncte) c) Activitățile planului de afaceri nu sunt definite clar, nu sunt poziționate temporal. Nu există detalii metodologice cu privire la implementarea activităților.	10		

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

		( 0 puncte)			
4.	<i>Analiza produsului/serviciului</i>	<p>a) Este descris și explicat, în detaliu, tipul de produse/servicii ce fac obiectul investiției propuse în proiect. Descrierea produsului /serviciului include detalii precum caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), preț, ce nevoi satisface, beneficii pentru clienți, caracteristici unice ale produsului etc. Sunt identificate materiile prime și materialele necesare pentru realizarea produsului precum și furnizorii acestora. Este prezentat un flux tehnologic clar și coerent (10 puncte)</p> <p>b) Este descris și explicat parțial tipul de produse/servicii ce fac obiectul investiției propuse în proiect. Descrierea produsului /serviciului include detalii disparate și insuficiente. Sunt identificate parțial materiile prime și materialele necesare pentru realizarea produsului precum și furnizorii acestora. Fluxul tehnologic este prezentat într -o manieră incompletă (5 puncte)</p> <p>c) Produsul/serviciul ce face obiectul planului de afaceri este doar amintit, fără a fi descris și detaliat. Nu sunt identificate materii prime și furnizori ale acestora. Nu este descris fluxul tehnologic (0 puncte)</p>	10		
5.	<i>Analiza de piață</i>	a) Piața produsului/serviciului este descrisă detaliat, clar și			

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

		<p>coerent. Sunt identificate tendințele, nevoile actuale și contextul general al evoluției pieței. Este identificată aria potențială de acoperire a afacerii. Sunt identificați clienți potențiali și este realizată și o segmentare a pieței. Sunt identificați principalii concurenți, ponderea lor pe piață, punctele tari și punctele slabe ale produsului/serviciului comparativ cu cel al competitorilor. (10 puncte)</p> <p>b) Piața produsului/serviciului este descrisă sumar și incomplet. Tendințele, nevoile actuale și contextul general al evoluției pieței sunt doar amintite, dar nu detaliate. Nu este identificată aria potențială de acoperire a afacerii. Sunt identificați clienți potențiali, dar nu este realizată și o segmentare a pieței. Sunt identificați principalii concurenți, dar nu este detaliat avantajul competitiv al beneficiarului față de concurență ( 5 puncte)</p> <p>c) Detaliile cu privire la piață sunt vagi, incomplete și incoerente. Din informațiile prezentate nu rezultă ca solicitantul are conturată o piață clară căreia să i se adreseze. (0 puncte)</p>	10		
6.	<i>Strategia de marketing</i>	a) Strategia de marketing cuprinde date complete și coerente. Sunt descrise în detaliu metodele de promovare. Sunt descrise concret metodele și strategia de distribuție. Este descrisă			

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afacere și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

		<p>politica de preț și sunt identificate date concrete cu privire la prețurile propuse. Este evidențiată legătura dintre politica de preț și caracteristicile produsului/tendențele actuale ale pieței etc. (10 puncte)</p> <p>b) Strategia de marketing este parțial realistă. Metodele de promovare și cele de distribuție sunt identificate, dar nu și detaliate. Prețurile sunt doar identificate, fără să existe detalii cu privire la legătura dintre prețuri și piața/produsul (5 puncte)</p> <p>c) Strategia de marketing nu este bine argumentată. Nu există detalii cu privire la metodele de promovare, metodele de distribuție și preț, sau acestea sunt prezentate separat și incoerent ( 0 puncte)</p>	10		
7.	<i>Organizarea și managementul întreprinderii</i>	<p>a)Organizarea și managementul întreprinderii cuprinde informații complete și coerente. Sunt descrise în detaliu numărul de locuri de muncă realizate și incluse în planul de afaceri propus. Sunt descrise cerințe referitoare la experiența și nivelul de studii pentru persoanele angajate, modalitatea de recrutare a acestora, numele și prenumele administratorului firmei, experiența acestuia în domeniul de activitate vizat de proiect, strategia</p>			

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

		<p>de menținere a locurilor de muncă nou înființate prin proiect cel puțin 6 luni de la finalizarea acestuia. Sunt descrise în detaliu informațiile despre locația întreprinderii nou înființate prin prezentul plan de afaceri, suprafața totală spațiu, enumerarea achizițiilor necesare pentru realizarea produselor/serviciilor. (10 puncte)</p> <p>b) Organizarea și managementul întreprinderii cuprinde informații parțial complete, realiste și coerente. Sunt descrise succint informațiile referitoare la numărul de locuri de muncă realizate și incluse în planul de afaceri propus. Sunt descrise succint cerințele referitoare la experiența și nivelul de studii pentru persoanele angajate, modalitatea de recrutare a acestora, numele și prenumele administratorului firmei, experiența acestuia în domeniul de activitate vizat de proiect, strategia de menținere a locurilor de muncă nou înființate prin proiect cel puțin 6 luni de la finalizarea acestuia. Sunt descrise succint și incomplet informațiile despre locația întreprinderii nou</p>	10		
--	--	---	----	--	--

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

		<p>înființate prin prezentul plan de afaceri, suprafața totală spațiu, enumerarea achizițiilor necesare pentru realizarea produselor/serviciilor (5 puncte)</p> <p>c)Organizarea și managementul întreprinderii nu cuprinde informații clare și coerente. Nu sunt detaliate informațiile referitoare la numărul de locuri de muncă realizate și incluse în planul de afaceri propus. Nu sunt descrise cerintele referitoare la experienta și nivelul de studii pentru persoanele angajate, modalitatea de recrutare a acestora, numele și prenumele administratorului firmei, experienta acestuia în domeniul de activitate vizat de proiect, strategia de mentinere a locurilor de munca nou infiintate prin proiect cel puțin 6 luni de la finalizarea acestuia.Nu sunt descrise informațiile despre locația întreprinderii nou înființate prin prezentul plan de afaceri, suprafața totală spațiu, enumerarea achizițiilor necesare pentru realizarea produselor/serviciilor (0 puncte)</p>			
8.	Buget	a) Bugetul este corect întocmit, respectă pragurile			

Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

I. Analiza

		<p>îndicate în regulamentul concursului. Toate costurile sunt realiste, sunt în conformitate cu prețurile pieței și sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției ( 10 puncte)</p> <p>b) Există erori în formularul de buget și plan financiar. Costurile nu sunt realiste și în conformitate cu prețurile pieței, și/sau nu sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției (5 puncte)</p> <p>c) Bugetul nu este corect întocmit și nu respectă pragurile indicate în regulamentul concursului. Costurile nu sunt realiste, nu sunt în conformitate cu prețurile pieței și nu sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției (0 puncte)</p>	10		
9.	<i>Sustenabilitatea</i>	<p>a)Sustenabilitatea planului de afaceri cuprinde informații complete și coerente. Sunt descrise în detaliu măsurile luate cu privire la menținerea locurilor de muncă nou înființate prin prezentul plan de afaceri, strategie de marketing viitoare, modalități de extindere a pieței, modalități de dezvoltare a produsului/serviciului realizat prin prezentul plan de afaceri, posibilitățile de extindere geografică a afacerii, descrierea capacității de susținere financiară a afacerii pentru încă 3 ani de la finalizarea</p>	20		



## Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afaceri și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

### I. Analiza

		<p>investiției.(20 puncte)</p> <p>b) Sustenabilitatea planului de afaceri cuprinde cuprinde informații parțial complete, realiste și coerente. Sunt descrise succint informațiile referitoare la menținerea locurilor de muncă nou înființate prin prezentul plan de afaceri, strategie de marketing viitoare, modalitati de extindere a pietei, modalitati de dezvoltare a produsului/serviciului realizat prin prezentul plan de afaceri, posibilitatile de extindere geografică a afacerii, descrierea capacității de susținere financiară a afacerii pentru încă 3 ani de la finalizarea investiției.(10 puncte)</p> <p>c)Sustenabilitatea planului de afaceri nu cuprinde informații clare și coerente. Nu sunt detaliate informațiile referitoare la menținerea locurilor de muncă nou înființate prin prezentul plan de afaceri, strategie de marketing viitoare, modalitati de extindere a pietei, modalitati de dezvoltare a produsului/serviciului realizat prin prezentul plan de afaceri, posibilitatile de extindere geografică a afacerii, descrierea capacității de</p>			
--	--	--	--	--	--

## Grilă de evaluare tehnică și financiară a planului de afaceri

Pentru fiecare criteriu de punctaj au fost alese 3 situații posibile(a, b, c), în funcție de care se vor evalua toate planurile de afacere și se vor acorda punctajele. Punctarea se va realiza în funcție de încadrarea planului de afaceri în aceste posibile situații.

### I. Analiza

		susținere financiară a afacerii pentru încă 3 ani de la finalizarea investiției.(0 puncte)			
<b><i>Total General</i></b>			<b><i>100 de puncte</i></b>		